

Innovation C

1. Fagets rolle

Innovation C omfatter viden inden for invention, innovation og diffusion. Innovation beskæftiger sig med innovative processer, projektstyring, projektførelse og forretningsplaner. Faget giver viden om processer fra idégenerering til kommercialisering i såvel private og offentlige virksomheder som i profit- og nonprofitorganisationer. Derudover handler faget om innovations betydning på såvel virksomheds- som samfundsniveau. I faget anvendes samfundsvidenskabelig metode.

2. Fagets formål

Viden og færdigheder.

Eleverne skal have en sådan viden om innovation og sådanne færdigheder, at de kan arbejde systematisk og kreativt med idéudvikling som et fundament for såvel opstart af virksomhed som nonprofitorganisation. I tilknytning hertil skal eleverne have kommerciel handlekraft og evne til risikohåndtering ved anvendelse af metoder til gennemførelse af innovative projekter og opstart af nye virksomheder.

Lærings- og arbejdskompetencer

Eleverne skal kunne arbejde i team med at udvikle viden om innovative processer på virkelighedsnære problemstillinger.

Personlige og sociale kompetencer

Eleverne skal selvstændigt kunne arbejde systematisk og kreativt med idéudvikling. Eleverne skal have tiltro til egne idéer, men også kunne sætte dem i et kritisk perspektiv. Eleverne skal kunne markedsføre deres idéer og forretningsplaner overfor professionelle konsulenter, långivere, kunder og leverandører.

Kulturelle og samfundsmæssige kompetencer

Eleverne skal kunne arbejde på baggrund af indsigt i, at samfundets overlevelse og vækst har sammenhæng med befolkningens evne til innovation og iværksætteri.

3. Læringsmål og indhold

3.1 Læringsmål

Eleverne skal kunne:

- a) redegøre for grundlæggende innovationsbegreber og beskrive innovationsaktiviteter på lands- og brancheniveau og konsekvenserne heraf,
- b) redegøre for og anvende kreative teknikker til udvikling af ideer og metoder til vurdering af forretningsidéer,
- c) redegøre for forretningsmodeller som grundlag for virksomheders og nonprofitorganisationers etablering og overlevelse,
- d) anvende forretningsplan som styringsredskab ved start af egen virksomhed,

- e) redegøre for diffusion af innovationer, og
- f) anvende og kombinere grundlæggende viden om team og teammedlemmers roller ved start af egen virksomhed.

3.2 Kernestof

Kernestoffet er:

- a) innovation i samfundet,
- b) grundlæggende metoder til skabelse, udvikling og vurdering af ideer,
- c) entreprenørskab og forretningsmodeller,
- d) forretningsplan,
- e) diffusion og
- f) team og teamroller.

3.3 Supplerende stof

Eleverne vil ikke kunne opfylde læringsmålene alene ved hjælp af kernestoffet. Det supplerende stof vælges, således at det sammen med kernestoffet medvirker til at perspektivere og uddybe læringsmålene især omkring innovation og samfund samt virksomhedens innovative processer. Det supplerende stof vælges, så det understøtter elevernes forståelse af, at arbejdet med innovative processer kræver anvendelse af viden og metoder fra forskellige fagområder. Det supplerende stof omfatter aktuelt stof som avisartikler, tv-udsendelser eller informationer fra virksomheders hjemmesider.

4. Undervisningens tilrettelæggelse

4.1 Didaktiske principper

- a) Undervisningen skal tage udgangspunkt i elevernes faglige niveau og viden.
- b) Undervisningen tilrettelægges, så den i videst muligt omfang har karakter af en læringsdialog mellem lærer og elever.
- c) Undervisningen tilrettelægges, så der veksles mellem forskellige undervisningsformer.
- d) Undervisningen tilrettelægges, så elevernes interesser og behov tilgodeses, så eleverne får mulighed for at opleve faget som spændende, relevant og vedkommende.
- e) Undervisningen tilrettelægges, så der både er faglig progression i de enkelte forløb og temaer såvel som progression i udvikling af fagsprog og terminologi, så eleven gradvits opøves i mere selvstændige arbejdsformer og kompleks tænkning.
- f) Undervisningen tilrettelægges, så der i videst muligt omfang perspektiveres til det omgivende samfund.

Innovation C bygger på et samspil mellem på den ene side fagets teori og metode og på den anden side aktuelle og virkelighedsnære problemstillinger. Undervisningen tilrettelægges problemorienteret og teambaseret med inddragelse af cases til belysning af fagets teori. I forbindelse med caseundervisningen inddrages eksterne samarbejdspartnere.

Der skal i tilrettelæggelsen af undervisningen lægges vægt på idéskabelse og på vurdering af de fremkomne ideer som basis for start af ny virksomhed eller nonprofitorganisation. Endvidere skal udviklingen af elevens kommercielle handlekraft og risikovillighed tilgodeses ved planlægningen af undervisningen.

4.2 Arbejdsformer

Undervisningen tilrettelægges med varierende arbejdsformer, herunder kritiske refleksioner over valg af metoder, og der arbejdes med en vekselvirkning mellem individuelt arbejde og gruppearbejde. Valg af arbejdsformer sker under hensyntagen til udvikling af elevernes kreativitet, således at anderledes og nytænkende arbejds- og undervisningsformer prioriteres.

Undervisningen tilrettelægges med et længere sammenhængende forløb, hvor eleverne arbejder i grupper med idéskabelse og opstart af egen virksomhed eller etablering af nonprofitorganisation. Eleverne arbejder med væsentlige faglige områder inden for såvel kernestof som supplerende stof. Forløbet afsluttes med udarbejdelse af en forretningsplan, som er prøvegrundlag ved den mundtlige prøve.

Undervisningen tilrettelægges, således at den tilgodeser både de elever, som har undervisningssproget som førstesprog og de elever, som har undervisningssproget som andetsprog.

Undervisningen omfatter ved afslutningen af faget udarbejdelse af et eksamensprojekt, der omfatter ca. 24 undervisningstimer, og som indeholder centrale problemstillinger fra faget. Eleven udarbejder en projektbeskrivelse, som godkendes af skolen som forlæg for projektet. Godkendelsen gives, når projektet er egnet som grundlag ved eksamen. Projektrapportens omfang skal være på maksimalt 15 sider. I projektet skal eleven arbejde individuelt og selvstændigt med innovationsmæssige problemstillinger.

Undervisningen tilrettelægges under hensyn til, at it indgår som et naturligt værktøj. I forbindelse med casearbejde og længere, sammenhængende forløb skal eleverne så vidt muligt have adgang til elektroniske kommunikationsplatforme og internettet.

4.3 Fagsprog

Undervisningen skal tilrettelægges, således at der arbejdes systematisk med udvikling af elevernes fagsprog og forståelse og anvendelse af fagets terminologi. Undervisningen skal tilrettelægges, så eleverne gradvis opnår en sikkerhed i forståelse og brug af før-faglige begreber.

4.4 Samspil med andre fag

Undervisningen tilrettelægges, så der i perioder arbejdes tværfagligt og drages paralleller til andre fags vidensområder. Faget har fagligt samspil med humanistiske fag om internationale og tværkulturelle problemstillinger.

Faget har stort samspil med fagene afsætning B og virksomhedsøkonomi B omkring problemstillinger ved udarbejdelsen af forretningsplan. Samspil med faget afsætning B ligger især i emnerne målgruppe og markedsføring. Samspil med virksomhedsøkonomi B ligger især i emnerne etableringsbudget, driftsbudget og likviditetsbudget.

Faget har et stort samspil med sprogfagene, idet en stor del af fagets terminologi er engelsk og dansk, og idet en stor del af terminologien ikke findes som ord eller begreber på grønlandsk, men kun findes som uofficielle forklaringer af ordene eller begreberne.

5. Evaluering

5.1 Løbende evaluering

Gennem individuel vejledning og evaluering opnår den enkelte elev undervejs i det samlede forløb en klar opfattelse af niveauet for og udviklingen i sit faglige standpunkt. Der inddrages aktiviteter, som stimulerer såvel den individuelle som den fælles refleksion over udbyttet af undervisningen. Grundlaget for evalueringen er læringsmålene.

5.2 Prøveform

Prøven omfatter et projekt jf. punkt 4.2. og en mundtlig prøve, som består af to dele. Den ene del har udgangspunkt i det udarbejdede eksamensprojekt. Den anden del af eksaminationen sker med udgangspunkt i opgaver, der består af ukendt materiale i form af en mindre case. Opgaverne skal give eksaminanderne mulighed for at vise evne til beskrivelse, analyse og vurdering af faglige problemstillinger. Eleven vælger selv rækkefølgen af de to dele af den mundtlige prøve.

Til den mundtlige prøve gives ca. 30 minutters forberedelsestid, og eksaminationstiden er ca. 30 minutter pr. eksaminand.

Der gives to karakterer: En for eksamensprojektet og en for præstationen under den mundtlige eksamination. I karakteren for præstationen under den mundtlige eksamination vægtes de to dele lige.

5.3 Bedømmelseskriterier

Bedømmelsen er en vurdering af, i hvor høj grad eksaminanden opfylder fagets læringsmål. Der lægges vægt på eksaminandens evne til at:

- a) redegøre for og diskutere innovationsproblemstillinger med anvendelse af fagets terminologi, metoder og modeller i en virkelighedsnær kontekst,
- b) formulere faglig argumentation,
- c) demonstrere faglige færdigheder og
- d) udvælge, strukturere og formidle fagligt stof fra forretningsplanen i en præsentation.

Der gives karakterer ud fra en helhedsbedømmelse.