

Kommunikation og it A - 2022

1. Fagets rolle

Kommunikation og it A er et analytisk produktudviklingsfag inden for kommunikation og digitale medier med fokus på den lokale og globale kontekst, som kommunikationsproduktet indgår i. Faget placerer sig i krydsfeltet mellem humaniora, samfundsvidenskab og teknologisk videnskab og bidrager til en almen og digital dannelse i samspillet med alle uddannelsens fagområder. Fagets genstandsfelt er en teoretisk forståelse og praktisk-produktiv tilgang til kommunikations- og interaktionsproblematikker i en virkelighedsnær forståelsesramme. Fagets kerne er, at eleverne reflekterer over samspillet mellem brugere og medier og på den baggrund kan analysere og begrunde egne og andres kommunikations-løsninger samt designe, producere og evaluere egne kommunikationsløsninger.

2. Fagets formål

Viden og færdigheder

Kommunikation og it A tjener både et almindende og studieforbereende sigte. Ved at udvikle elevernes grundlæggende forståelse for design- og kommunikationsprocesser er formålet, at eleverne opnår en anvendelsesorienteret forståelse af kommunikationsproduktets etik, æstetik, form og funktion og den rolle digitale medier spiller i vores lokale og globale kultur og samfund. Centralt for det studieforbereende sigte er, at eleverne tilegner sig viden, kundskaber og færdigheder, så de bliver i stand til at arbejde systematisk, innovativt og reflektivt med løsning af kommunikations- og interaktionsproblematikker.

Personlige og sociale kompetencer

Eleverne skal være bevidste om og kunne håndtere egne læreprocesser med relevans for faget.

Lærings- og arbejdskompetencer

Det problemorienterede projektarbejde skærper elevernes bevidsthed om de forskellige faser i arbejdet med kommunikationsproduktion og træner eleverne i samarbejde og projektstyring. Herved opnår eleverne kendskab til produktions- og arbejdsprocesserne i de videregående kommunikations- og it-uddannelser samt den professionelle medie-, kommunikations og it-branche. Gennem kreativ løsning af virkelighedsnære problemstillinger er formålet, at eleverne kan udforme kommunikationsprodukter under hensyn til afsender, producent og bruger i en konkret kommunikationssituation.

Kulturelle og samfundsmæssige kompetencer

Samspillet mellem teori og produktiv praksis bidrager til at gøre eleverne til kritiske og bevidste mediebrugere, der er i stand til at navigere og deltage kvalificeret i en digital medievirkelighed - både privat og som globale medborgere i et demokratisk samfund.

3. Læringsmål og indhold

3.1 Læringsmål

Eleverne skal kunne:

Forundersøgelse og -analyse

- a) identificere, formulere og dokumentere en problemstilling på baggrund af egen udført forundersøgelse, herunder vurdere hvorvidt problemet kan løses ved hjælp af kommunikation

- b) udvælge relevante teorier, metoder og modeller til løsning af kommunikationsopgaver, herunder demonstrerer viden om fagets identitet og metoder
- c) søge, anvende og vurdere relevant information om produktionen og kommunikationssituationen
- d) designe og gennemføre empiriske målgruppe- og brugerundersøgelser ved hjælp af kvantitative og kvalitative metoder, herunder observationsmetoder
- e) undersøge, forstå og problematisere digitaliseringens påvirkning af kommunikationssituationen
- f) udarbejde en strategi for kommunikationens gennemførelse, herunder analyserer relationen mellem afsender, budskab, medie og modtager i en given kommunikationssituation
- g) planlægge den praktiske udarbejdelse af kommunikationsproduktet med fokus på tidsplaner, rollefordeling og projektledelse.

Produktion og evaluering

- h) styre den praktiske udførelse af kommunikationen på baggrund af forundersøgelsen, herunder forvaltning af ressourcer og produktoptimering
- i) forklare og anvende forskellige metoder til idégenerering og brugerinddragelse i forbindelse med udvikling af kommunikationsprodukter
- j) udvikle handlingsplaner med fokus på budskab, virkemidler, medievalg og økonomi, herunder reflektere over inddragelse af brugere
- k) reflektere over og vurdere arbejdsprocessen med gruppemedlemmerne med henblik på udvikling af kommunikationsprodukter
- l) gennemføre og dokumentere produktionen af kommunikationsprodukter ved anvendelse af relevante teorier, metoder, modeller samt ved inddragelse af relevant hard- og software
- m) opnå forståelse og erkendelse af de etiske aspekter i forbindelse med kommunikationsproduktionen
- n) anvende og dokumentere relevante metoder til løbende tests og sluttet af egne kommunikationsprodukter og på baggrund af resultaterne forbedrer produkt og proces.

3.2 Kernestof

Kernestoffet er:

Kommunikationsteori og fortælle teknik

- a) digitale og sociale mediers rolle i samfundet, herunder digitale subkulturer og mediefælleskaber
- b) kommunikationsmodeller, herunder forskellige interaktions- og involveringsformer til analyse af den givne kommunikationssituation
- c) kommunikationsstrategi og handlingsplan
- d) forskellige fortælle tekniske modeller i forbindelse med fremstillingen af kommunikationsprodukter
- e) kommunikative virkemidler, herunder anvendt argumentationsteori, retorik samt tekst og tegn

Brugerforståelse og kommunikationssituation

- f) brugeranalyse, herunder forskellige målgruppers kultur, medieforbrug og situation
- g) kvalitativ og kvantitativ dataindsamling, herunder metoder til observation
- h) datadrevet analyse af målgrupper og inddragelse af data i kommunikationsprocessen
- i) afsenderanalyse, markedsforhold og den politiske, kulturelle og samfundsmæssige kontekst

- j) forskellige afsenders formål med at starte en kommunikation, herunder vurdere informationsbehovet

Design og visuel kommunikation

- k) brugervenlighed og funktionalitet, herunder brugergrænseflader og interaktionsdesign
- l) grafisk formsprog og layout, herunder typografi og grafik til såvel papir som digital kommunikation
- m) billeder og deres formsprog i både faste og levende billeder, herunder filmiske virkemidler
- n) farvelære og digitale farvesystemer
- o) skitser, mockups, storyboards og prototyper

Produktudvikling og –test

- p) idégenereringsværktøjer og kreative procesværktøjer
- q) forskellige mediers udtryks – og produktionsformer, herunder fremstilling og bearbejdning af informationer til forskellige medier
- r) projektledelse, herunder værktøjer til procesledelse i forbindelse med produktionen
- s) forskellige distributionssystemer, deres opbygning, muligheder og økonomi.
- t) brugertests

Etik, love og digital adfærd

- u) etik i forbindelse med fremstilling af kommunikationsprodukter
- v) ophavsret og anden relevant lovgivning i forbindelse med fremstilling af kommunikationsprodukter
- w) brugernes internetadfærd og afsenders tilgang til personlige oplysninger og privatliv

Digitale værktøjer

- x) relevante digitale it-værktøjer til behandling af billeder, film, grafik, illustrationer, tekst, lyd, animationer o.l. i forbindelse med fremstillingen af kommunikationsprodukter
- y) relevante programmer til fremstilling, programmering og konfigurering af interaktive systemer
- z) relevante it-værktøjer til brug i alle faser af et projektforsløb, f.eks. til idéudvikling, prototypefremstilling og kollaborativ skrivning.

Det faglige stof i kommunikation og it A udgøres af et primært materiale bestående af kommunikationsprodukter og -løsninger eller dele heraf, hvortil der kommer et sekundært materiale suppleret med multimodalt materiale. I det faglige stof skal indgå læsning af tekster på engelsk.

3.3 Supplerende stof

Eleven vil ikke kunne opfylde de faglige mål alene ved hjælp af kernestoffet. Det supplerende stof vælges med henblik på at bibringe faglig fordybelse og styrke toningen af kernestoffet i forhold til de faglige samspil med de øvrige fag i uddannelsen og i studieområdet. Dele af det supplerende stof vælges i samarbejde med eleverne, når det er muligt.

4. Undervisningens tilrettelæggelse

4.1 Didaktiske principper

Undervisningen tilrettelægges med udgangspunkt i elevernes individuelle og forskellige varierende forudsætninger og med progression i sværhedsgraden og kompleksiteten af såvel de teoretiske som de praktiske aspekter af elevens kommunikationsløsninger samt graden af brugerinddragelse.

Det er et afgørende didaktisk princip i faget at integrere den teoretisk-analytiske undervisning i det praktiskproduktionsmæssige og omvendt. Gennem analyse og evaluering får eleverne begreber til at forstå og vurdere informationer, oplevelser og påvirkninger fra egne og andres kommunikationsprodukter. Ved at indgå i designprocesser og fremstilling af egne kommunikationsproduktioner får eleverne kvalificeret egne udtryksfærdigheder som kommunikationsproducenter.

Kommunikationsprodukterne kan enten udvikles fra bunden eller som et redesign eller en optimering. Undervisningen skal desuden appellere til elevernes eget initiativ og udforskningslyst og støtte deres evne til selvstændigt og gennem samarbejde at tilegne sig og dele viden om digital medie-baseret kommunikation. Virkelighedsnære cases, virksomhedsbesøg og ekskursioner er en naturlig del af undervisningen. I forhold til elevernes tilegnelse af viden, kundskaber og færdigheder om innovative processer skal eleverne i det samlede forløb have gennemført:

- mindst to projekter i samspil med fortrinsvis eksterne interessenter eller opdragsgivere, sådan at eleverne oplever, at deres kommunikationsløsninger kan skabe værdi for andre.

Eleverne inddrages i planlægningen af undervisningen, herunder valg af problemstillinger og arbejdsformer. Undervisningen tilrettelægges stærkt differentieret med en blanding af teori, workshops, praktisk arbejde, målrettede opgaver og problembaserede projekter. Der lægger vægt på elevernes evne til at lede og organisere projektarbejdet og afprøve forskellige roller og opgaver.

I kommunikation og it A lægges der igennem det samlede forløb afgørende vægt på, at den enkelte elev såvel individuelt som i samarbejde med andre, får mulighed for, på et fagligt grundlag, at arbejde med varierede kommunikationsopgaver, herunder fremføre egne synspunkter, argumenter, vurderinger og give konstruktiv feedback. Igennem det samlede forløb skal der ske en skærpelse af de faglige krav til elevernes produkter og dokumentationer. Der skal ske en progression i indholdet og sammenhæng i elevernes argumentation og refleksion over sammenhængen mellem produkt og proces.

For at tilgodese elevernes kendskab til arbejdsprocesserne på de videregående it- og kommunikationsuddannelser, og i et kommunikations- og it-professionelt arbejdsliv, skal skolen tilbyde et undervisningsmiljø, hvor eleverne får erfaring med de professionelle arbejdsformer og varieret udbud af hardware og software, svarende til en professionel virkelighed.

4.2 Arbejdsformer

Undervisningen tilrettelægges med variation mellem overbliksskabende forløb, emneundervisning, workshops, øvelser og projekter. Der lægges vægt på, at læreren tilrettelægger:

- de kreative processer, så eleverne får passende benspænd, der øger deres evne til at udtrykke sig kvalificeret i forskellige kommunikationsprodukter
- løbende evaluering med konstruktiv og fremadrettet feedback og brugertest, så eleverne udvikler deres udtrykssevne og kritiske bevidsthed om kommunikationsprodukternes genrer, formsprog og virkemidler

- projekterne med en progression fra opgaveprojekter over disciplinprojekter til problemprojekter med henblik på en højere og højere grad af selvstændighed og elevansvar frem til det afsluttende eksamensprojekt.

I projekterne skal der være fokus på både proces, produkt og tests. Gennem undervisning, vejledning og feedback stilladseres projekterne, så eleverne trinvis lærer at være ansvarlige for et projektforsøg, så de på egen hånd kan udvælge og fordybe sig i relevant faglig viden i forhold til et konkret problem.

For at styrke elevernes evne til refleksion og systematisk arbejde med udvikling af kommunikationsprodukterne udarbejdes ved hvert forløb, emne eller eksperiment dokumentation over indholdet af den løste problemstilling, de opnåede resultater og forslag til forbedringsmuligheder. Der arbejdes med digital portfolio som fagets metode til dokumentation af undervisningsforløb og den enkelte elevs faglige udvikling. Der arbejdes primært med kommunikationsproduktion til digitale medier, men produktion af trykte medier kan inddrages, når det er relevant. Der indgår skriftlige arbejder som eksempelvis rapporter og digital dokumentation og præsentation.

Som afslutning på faget udarbejdes der et større projekt, som danner grundlag for projektprøven i faget. Arbejdet med det afsluttende projekt har et omfang på ca. 30 timers undervisningstid og ca. 10 timers elevtid. Projektet gennemføres som gruppearbejde, med mindre særlige faglige hensyn gør sig gældende. Der må højst være fire personer i hver gruppe. På baggrund af et projektoplæg fra læreren, afgrænser, dokumenterer og vurderer gruppen, i samarbejde med læreren, en relevant problemstilling, der omhandler emner, der indgår i fagets kernestof eller supplerende stof. Projektet skal bestå af et eller flere kommunikationsprodukter samt en skriftlig rapport af et omfang svarende til 10-15 normalsider for en elev og et tillæg svarende til fem normalsider yderligere pr. elev i gruppen. En normalside har et omfang af 2400 anslag inklusiv mellemrum, eksklusive forside, resumé, figurer, tabeller, illustrationer, noter, litteraturliste og bilag. Op til 20 % af den skriftlige rapport kan afløses af multimodale rapportelementer. Projektet skal indeholde en forundersøgelse og produktionsfase samt en endelig test af kommunikationsproduktet/ produkterne. Den skriftlige rapport skal dokumentere, i hvilken grad gruppen har nået de faglige mål, jf. pkt. 3.1. Afleveringstidspunktet for projektet er senest en uge inden eksamensperiodens begyndelse. Gruppen har fælles ansvar for det afleverede. Elevens individuelle arbejde med det afsluttende projekt skal indgå i grundlaget for den afsluttende standpunktskarakter i faget.

4.3 It

Faget gennemføres med udstrakt brug af digitale-værktøjer til udvikling, fremstilling, afprøvning og dokumentation af kommunikationsprodukter.

Der arbejdes praktisk og teoretisk med forskellige programmer til produktion og distribution af fortrinsvis digitale kommunikationsprodukter.

I forbindelse med produktion og distribution af kommunikationsprodukter arbejdes der med teoretiske og praktiske aspekter af et varieret udbud af hardware og software. Den anvendte hardware og software er af en sådan standard, at den tillader stigende kompleksitet i de it-baserede kommunikationsprodukter.

Ligeledes indgår relevante digitale værktøjer og programmer i forbindelse med elevernes arbejde med at undersøge projektets problemstilling, herunder indsamle, behandle og præsentere information og empirisk data. Undervisningen i faget skal sikre, at elevernes evne til kritiske vurderinger af informationer fortsat styrkes.

4.4 Samspil med andre fag

Dele af kernestoffet og det supplerende stof vælges og behandles, så det styrker det faglige samspil i studieretningen og bidrager til elevernes almene og digitale dannelse. Der laves mindst ét projekt med det andet studieretningsfag. For at styrke elevernes bevidsthed om fagets identitet og metoder laves endvidere mindst et projekt med et andet fag i uddannelsen, således at den flerfaglige problemløsning også kan belyse fagenes forskellige genstandsfelter, metoder og vidensformer.

5. Evaluering

5.1. Løbende evaluering

Eleverne løser i undervisningsperioden en række kommunikations- og interaktionsproblemer, som resulterer i kommunikationsprodukter med tilhørende dokumentation af de teoretiske og praktiske overvejelser med at udforme, teste og forbedre produkterne. Undervejs deltager eleverne i forskellige former for procesorienteret evaluering, sådan at de selv opnår færdigheder i at give og modtage konstruktiv og fremadrettet feedback på et fagligt grundlag.

I forbindelse med afslutningen af hvert forløb evalueres elevernes præstationer ud fra de faglige mål, som har været i fokus i forløbet. Evalueringen gennemføres ved projektfremlæggelse og gennem peer feedback og gruppefeedback fra læreren, således at den enkelte elev bliver bevidst om, hvordan der kan arbejdes med at nå de faglige mål. Endvidere skal individuel vejledning undervejs i forløbet styrke elevernes progression i faget og give dem viden om deres standpunkt.

Eleverne samler kommunikationsprodukter, dokumentation og de løbende evalueringer i deres personlige, digitale portfolio, som anvendes i forbindelse med deres selvevaluering og ved evalueringssamtaler med læreren.

5.2. Prøveform

Der afholdes en projektprøve med skriftlig rapport og kommunikationsprodukt(er), jf. pkt. 4.2. Den tilhørende mundtlige eksamination gennemføres som en individuel prøve. Før den mundtlige del af prøven sendes gruppernes rapporter til censor. Skolen giver endvidere censor adgang til gruppernes kommunikationsprodukter. Det afsluttende projekt må ikke forinden prøven være evalueret af læreren/eksaminator overfor eksaminanderne. Eksaminator og censor drøfter inden den mundtlige del af prøven på baggrund af oplæg fra eksaminator, hvilke dele af projektet eksaminanden skal uddybe.

Eksaminationstiden er 30 minutter pr. eksaminand. Der gives ingen forberedelsestid.

Eksaminationen indledes med eksaminandens præsentation af projektet. Præsentationen tager udgangspunkt i en overordnet præsentation af projektets centrale problemstilling og konklusioner. Herefter går eksaminanden i dybden med udvalgte dele af projektet på baggrund af fem selvvalgte faglige mål (se pkt. 3.1). Til den mundtlige præsentation anvender eksaminanden et eller flere relevante præsentationsmedier. Eksaminationen former sig herefter som en uddybende samtale mellem eksaminand og eksaminator med udgangspunkt i projektet. Eksaminandens præsentation må højst omfatte halvdelen af eksaminationstiden.

5.3. Bedømmelseskriterier

Bedømmelsen er en vurdering af, i hvilken grad eksaminandens præstation opfylder de faglige mål, som de er angivet i pkt. 2.1. Ved bedømmelsen lægges vægt på:

Rapport og produkt/produkter

- rapportens dokumentations- og kommunikationsværdi, herunder inddragelse af teorier om og metoder til udformning af digital mediebaseret kommunikation
- dokumentation og vurdering af projektets problemstilling
- planlægning, produktion og vurdering af kommunikationsprodukterne
- sammenhængen mellem forundersøgelse, produktionsfasen og testfasen
- omhu ved produktionen af kommunikationsprodukt(er)
- projektplanlægning og styring af projektarbejdsfasen, herunder brug af relevant it
- relevant brugerinddragelse i udvikling af kommunikationsproduktet.

Mundtlig præsentation og perspektivering

- den mundtlige præsentation af projektets centrale problemstillinger og konklusioner
- præsentation og uddybning af relevante aspekter af projektet og produktudviklingsprocesserne
- forståelse af de valgte faglige metoders muligheder og begrænsninger i forhold til arbejdet med den valgte problemstilling og overvejelser om kvaliteten af den opnåede viden
- perspektivering af projektet og den behandlede problemstilling, herunder etiske problemstillinger i relation til projektet
- faglig dybde og selvstændighed i den faglige dialog om projektet.

Bedømmelsen er individuel, og der gives én karakter på grundlag af en helhedsbedømmelse af den mundtlige præstation, den skriftlige rapport og de(n) udførte kommunikationsproduktion(er). Ved flerfaglig prøve, hvor faget indgår i fagligt samspil med andre fag, lægges der vægt på eksaminandens evne til at:

- behandle problemstillinger i samspil med andre fag
- demonstrere viden om fagets identitet og metoder.

5.4. Selvstuderende

Den selvstuderende udarbejder et afsluttende eksamensprojekt, som beskrevet i pkt. 4.2 og 5.2. Skolens leder udpeger en vejleder for den enkelte selvstuderende. Den selvstuderende vælger i samråd med vejleder en relevant problemstilling for projektet jf. pkt. 4.2., og modtager vejledning undervejs i projektforløbet. Det udarbejdede eksamensprojekt læses af den selvstuderendes vejleder og den eksterne censor, og indgår i bedømmelsen ved den mundtlige prøve, jf. pkt. 5.2. Bedømmelseskriterierne svarer til bedømmelseskriterierne i pkt. 5.3. i denne læreplan.